

Program 2. Propagácia a marketing

Zámer podprogramu

Budovať goodwill obce a dosiahnuť, aby sa obec stala strediskom cestovného ruchu v oblasti športu a kultúry. Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich obec. Efektívne šírenie informácií o obci, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačенých a elektronických propagačných materiálov o obci. Uchovaný historický vývoj o obci a jej okolí.

Roky	2022	2023	rozp. 2024	očk. skut. 2024	2025	2026	2027
2. Propagácia a marketing	55996	20790	26250	27178	28700	28700	28700
2.1. Propagácia a prezentácia obce	55996	20790	26250	27178	28700	28700	28700
2.2. Kronika obce	0	0	0	0	0	0	0

Rok / Výdavky				Bežné	Kapitálové	Finančné operácie	Spolu
Spolu				28700	0	0	28700
KZ 41	a	2025	Vlastné príjmy obce a VÚC	28700	0	0	28700
Spolu				28700	0	0	28700
KZ 41	a	2026	Vlastné príjmy obce a VÚC	28700	0	0	28700
Spolu				28700	0	0	28700
KZ 41	a	2027	Vlastné príjmy obce a VÚC	28700	0	0	28700

Cieľ programu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v obci . Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu obce v regionálnych médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života obce pre verejnosť. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

Komentár k programu

Výdavky predstavujú bežné výdavky na zabezpečenie efektívnej komunikácie obce, jej propagáciu a prezentáciu voči svojim obyvateľom, orgánom štátnej správy, ale aj domácim a zahraničným návštevníkom obce. Výdavky sú vynakladané hlavne na zabezpečenie propagačných a informačných materiálov, Internetovú prezentáciu obce, ako aj výdavky spojené s vedením obecnej kroniky.

Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia obce

Zámer podprogramu

Spracovať široké spektrum informačných, propagačných a prezentačných materiálov a produktov, prezentujúcich obec. Efektívne šírenie informácií o obci, budovanie pozitívneho PR a široká paleta tlačенých a elektronických propagačných materiálov o obci.

01.1.1.6	2.1	Podprogram	Propagácia a prezentácia obce	2022	2023	rozp. 2024	očk. skut. 2024	2025	2026	2027
Pol.	P.č.	Úroveň	Názov							

KZ 41	a	Zdroj	Vlastné príjmy obce a VÚC	53896	20790	26250	27178	28700	28700	28700
633016	a.2.1.1	Prvok	Reprezentačné	14437	8316	10500	10871	11480	11480	11480
637003	a.2.1.2	Prvok	Propag. Reklama, inzercia	9171	7722	9750	10095	10660	10660	10660
637002	a.2.1.3	Prvok	Výdavky konk. Ohňostroj	12235	4752	6000	6212	6560	6560	6560
637003	a.2.1.4	08.3.0.	Propag.,rekl.a inzercia	6800	0	0	0	0	0	0
637036	a.2.1.5	Prvok	Reprezentačné výdavky	11253	0	0	0	0	0	0
KZ 111	b	Zdroj	Štátny rozpočet	2100	0	0	0	0	0	0
633016	b.2.1.1	Prvok	Reprezentačné	2100	0	0	0	0	0	0
		Prvok	Spolu	55996	20790	26250	27178	28700	28700	28700

Ciele podprogramu

Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v obci. Pravidelné vydávanie obecných novín. Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu obce v regionálnych médiách. Zabezpečiť výrobu propagačných produktov. Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

Komentár k podprogramu

Predstavuje prezentáciu obce v obecných novinách a externých časopisoch. Finančné prostriedky budú použité na úhradu bežných výdavkov spojených s propagáciou obce. Zahŕňa správu a pravidelnú aktualizáciu web stránky obce s cieľom aktuálne zachytiť všetky dôležité aktivity a činnosti realizované samosprávou, údaje o obci, zverejňovanie významných dokumentov samosprávy (Všeobecne záväzné nariadenia, informácie o zasadnutiach Obecného zastupiteľstva a pod.), informácie o poskytovaných službách, inzerciu a pod.. Výdavky na reprezentačné obec plánuje vynaložiť vo výške 11480 €. V rámci položky 637003 - Propagácia, reklama a inzercia obec rozpočtuje výdavky vo výške 10660 €. Obec rozpočtuje výdavky na koncoročný ohňostroj vo výške 6560 €. Celkové výdavky na rok 2025 predstavujú 28700 €.

Merateľné indikátory

Rok	2022	2023	predpokl. pl. 2024	2025	2026	2027
Podprogram	Propagácia a prezentácia obce					
Cieľ	Zabezpečiť on-line informácie pre občanov a návštevníkov o dianí v obci.					
Zodpovednosť	OCÚ Kalná n. Hronom					
Indikátor	výstup	Počet prístupov na www stránku				
Plánovaná hodnota	14500	14500	15000	15500	16500	17000
Skutočná hodnota	12500	13800	13100			
% rozdiel	86	95	87			
Cieľ	Zabezpečiť propagáciu a prezentáciu obce v regionálnych médiách.					
Indikátor	výstup	Počet príspevkov o obci publikovaných za rok spolu				
Plánovaná hodnota	10	10	10	10	10	10
Skutočná hodnota	15	18	15			
% rozdiel	150	180	150			
Cieľ	Zabezpečiť výrobu propagačných produktov.					

Indikátor	výstup	Počet vyrobených propagačných materiálov				
Plánovaná hodnota		0	0	0	0	0
Skutočná hodnota		0	0	0		
% rozdiel		0	0	0		

Cieľ Zabezpečiť pravidelnú aktualizáciu www stránky a neustále opatrenia na zvyšovanie jej návštevnosti.

Indikátor	výstup	Počet uskutočnených aktualizácií				
Plánovaná hodnota		185	190	200	210	220
Skutočná hodnota		150	168	180		
% rozdiel		81	88	90		

Podprogram 2. 2. Kronika obce

Zámer podprogramu

Uchovaný historický vývoj o obci a jej okolí. Zaznamenanie dôležitých udalostí zo života obce v hmotnej podobe, pre budúce generácie obce.

Ciele podprogramu

Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života obce pre verejnosť.

Komentár k podprogramu

Podprogram zahŕňa výdavky na vedenie Kroniky obce, ktorá predstavuje zachytenie všetkých dôležitých okamihov zo života obce. Bežné výdavky na predmetný podprogram predstavujú výdavky spojené s vedením obecnej kroniky. Výdavky sú rozpočtované v rámci polo. 637 – Služby. Zahŕňajú výdavky na Dohody o vykonaní práce mimo pracovného pomeru. Výdavky sú rozpočtované v rámci programu 14.

Merateľné indikátory

Rok	2022	2023	predpokl. pl. 2024	2025	2026	2027
Podprogram	Kronika obce					
Cieľ	Zabezpečiť uchovanie významných okamihov zo života obce pre verejnosť.					
Zodpovednosť	OCÚ Kalná n. Hronom					
Indikátor	výstup	Počet uskutočnených zápisov				
Plánovaná hodnota		55	60	65	65	70
Skutočná hodnota		52	62	68		
% rozdiel		94	103	104		

Obsah

Štruktúra programu	1
Program 2. Propagácia a marketing	1
Podprogram 2. 1. Propagácia a prezentácia obce	1
Podprogram 2. 2. Kronika obce	3

